

## Enquête : l'ESS près de chez vous

• Comme nous l'avons mentionné dans le dossier « *Comment faire vivre l'ESS en ACM* » du n° 212 (octobre 2020), les entreprises de l'économie sociale et solidaire ne sont pas nécessairement connues des jeunes voire des adultes. Il est donc intéressant d'inviter votre public à partir en quête de ces entreprises présentes sur leur territoire et à les visiter.

• Cette activité s'adresse à des enfants âgés de plus de 9 ans. Les animateurs les accompagneront dans leurs démarches (recherche, prise de contact, etc.) et dans la réalisation après la visite du support informatif : panneaux explicatifs, reportage papier ou vidéo sur la visite...

### La prise de contact

• Dans un premier temps, on demandera aux jeunes de lister les entreprises locales : des petites entreprises de services et de proximité aux entreprises comprenant plusieurs centaines de salariés et de portée internationale, en passant par les coopératives agricoles.

• Ensuite, ils effectueront un tri en comparant les informations qu'ils peuvent rassembler sur ces entreprises : par téléphone, sur Internet, en interrogeant les animateurs... aux principes fondateurs de l'ESS.

• Faire ce tri peut s'avérer particulièrement complexe. On essaiera ainsi plutôt avec des enfants ou de jeunes ados de trier ces entreprises en répondant à ces questions : que

propose-t-elle comme produits et/ou services ? S'engage-t-elle pour le territoire et ses habitants ? Soutient-elle des associations sportives et culturelles ? Respecte-t-elle l'environnement ? Etc.

### La rencontre

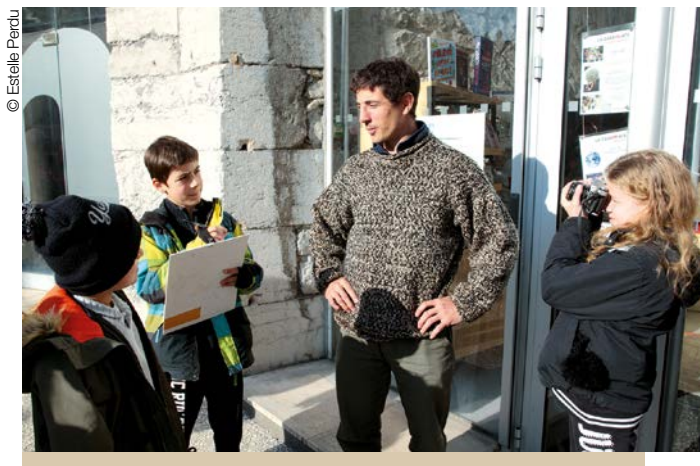
• Au final, nous vous invitons à garder une dizaine d'entreprises que les jeunes se chargeront de contacter par mail (courrier à rédiger avec le public) ou en se rendant directement sur place. L'idée est d'amener les salariés à répondre aux questions présentées sur la fiche enquête (page suivante). De cette manière, les enfants seront en mesure de déterminer si cette entreprise fait partie

de l'ESS et de mieux comprendre ses principes fondateurs et de solliciter une visite des lieux.

### La restitution

• Durant cette visite, l'équipe d'animation proposera aux jeunes de présenter cette entreprise, en réalisant un reportage, une interview ou encore en réunissant des traces écrites et photographiques. Il est préférable de décider en amont de la forme de cette présentation de manière à répartir les rôles chez les enfants : qui pose les questions ? Qui prend des photos ou réalise les vidéos ? Etc.

• Cette présentation si besoin peaufinée sera plus tard valorisée, montrée aux autres usagers et bien entendu aux salariés de l'entreprise. ▶



*Faire découvrir aux jeunes sur son territoire les entreprises de l'économie sociale et solidaire, c'est leur permettre de mieux appréhender les principes de ce modèle économique.*

# ENQUÊTE : L'ESS PRÈS DE CHEZ VOUS

Pour quelles raisons cette entreprise a-t-elle été créée ?

Qui prend les décisions ?

Fournisseurs

Moyens humains, matériels  
et financiers de l'entreprise

Clients

Produits et services vendus

Utilisation du bénéfice

*Ce document vient en complément du dossier « Comment faire vivre l'ESS en ACM ? »  
paru dans Le Journal de l'Animation n° 212 d'octobre 2020.*



© Alexandre Dudoule - stock.adobe.com



© Rawpixel Ltd



© New Africa - stock.adobe.com



© Romolo Tavani

Ce document vient en complément du dossier « Comment faire vivre l'ESS en ACM ? » paru dans Le Journal de l'Animation n° 212 d'octobre 2020.



© Marc Chesneau



© Halipoint - stock.adobe.com



© ipopba - stock.adobe.com



© oksix - stock.adobe.com

*Ce document vient en complément du dossier « Comment faire vivre l'ESS en ACM ? » paru dans Le Journal de l'Animation n° 212 d'octobre 2020.*