



Trois ressources complémentaires

ÉTAT DES LIEUX

Avant de passer à l'action, nous vous proposons de vous poser quelques questions qui devraient vous permettre de mieux vous situer, personnellement et professionnellement, dans votre futur ou actuel rôle d'accompagnateur.trice :

- **Ma légitimité d'accompagnateur.trice :**
 - Suis-je missionné.e pour accompagner des jeunes dans leur projet ?
 - Suis-je formé.e à l'accompagnement ?
 - De quel temps et de quel.s moyen.s je dispose pour accompagner ?
- **Ma conception de l'accompagnement :**
 - Pourquoi permettre à des jeunes de faire des projets ?
 - Comment j'imagine mon rôle auprès des jeunes ?
 - Quelle place suis-je prêt.e à leur accorder ?
- **Mon profil d'accompagnateur.trice :**
 - Quel style d'accompagnateur.trice je pense être ? je souhaite devenir ?
 - Quels sont mes atouts, mes manques, mes besoins dans la pratique de l'accompagnement ?
 - Quelle est mon expérience dans l'accompagnement (nombre d'accompagnements, nature des projets, profil des jeunes...) ?
 - Ai-je repéré autour de moi des ressources pour m'aider à accompagner des jeunes en projet ?
- **Ma structure :**
 - L'accompagnement de projet est-il inscrit dans le projet de la structure ?
 - Existe-t-il dans la structure, un cadre, des règles pour accueillir des projets ?
 - Quels moyens (espace, temps, communication, humains...) la structure met-elle à disposition pour accueillir et rencontrer les jeunes ?
 - Dans ma mission, combien de temps est accordé à l'accompagnement (nombre d'heures ou pourcentage du temps de travail) ?
 - J'exerce ma mission d'accompagnateur.trice seul.e ou en équipe ?
 - La structure est-elle inscrite dans un dispositif, un partenariat ou dans une politique jeunesse particulière ?
- **Mon public :**
 - Quel est le profil du public accueilli (âge, nombre...) ?
 - Quels sont ses centres d'intérêts, ses préoccupations, ses besoins ?
 - Suis-je en contact avec le public ? Me connaissent-ils, me reconnaissent-ils ?
 - Le public est-il sensibilisé aux projets, informé de la possibilité d'accompagnement ?

PISTES POUR LE 1^{ER} ENTRETIEN

- Aide-mémoire pour mener son premier rendez-vous avec le.s porteur.s du projet :
 - Se présenter réciproquement.
 - Prendre le temps de faire connaissance.
 - Faire s'exprimer sur l'idée ou le projet.
 - Chercher à comprendre les motivations.
 - Évoquer le principe de l'accompagnement, les rôles mutuels dans le projet.
 - Présenter le cadre d'intervention (structure et missions de l'accompagnateur.trice).
 - Faire un premier sondage de faisabilité.
 - Si possible, proposer une première projection dans le temps, voire une échéance.
 - Échanger les contacts, les coordonnées.
 - Partager les modalités pratiques et contraintes d'organisation de l'accompagnement.
 - Fixer le prochain rendez-vous.

ÉVENTAIL D'AIDES AUX PROJETS

- Il existe différentes natures d'aide :
 - **Financières** : type bourse, subvention, prêt, concours, prix.
 - **En nature** : prêts ou dons de matériels et de marchandises mises à disposition de locaux, de moyens de communication ou logistique (soutiens, réductions).
- Ces aides peuvent être d'origines diverses :
 - **Publiques** : État, collectivités territoriales, organismes para-publics.
 - **Privées** : fondation⁽¹⁾, parrainage⁽²⁾, mécénat⁽³⁾.
 - **Auto-financement** : deniers propres, ventes, chantiers, manifestations, sites de financement participatif...

(1) Établissement privé d'utilité publique et sans but lucratif dont la vocation est de soutenir les projets d'intérêt général (voir guide des fondations).

(2) Aide financière sans contrepartie publicitaire pour l'entreprise mécène. En revanche, elle bénéficie de déductions fiscales et de bénéfice d'image.

(3) Soutien matériel apporté à une manifestation, à une personne, à un produit ou à une organisation en vue d'en retirer un bénéfice direct. Il s'agit d'une action de communication (publicité) pour l'entreprise : gain en termes « d'image » ou de notoriété.