



DESTINATAIRE  
**Animateur  
Cadre**

PUBLIC  
**Tous public**

THÈME  
**Jouer**

## Les jouets made in France

**Il est de notoriété publique que la France importe de nombreux jeux et jouets venant du monde entier. Quelques marques françaises subsistent pourtant avec un logo 100 % made in France et développent des objets de qualité. Petit tour d'horizon !**

### Origines des jouets dans le monde

• Dans les rayons des magasins aujourd'hui, combien de jouets sont encore fabriqués sur notre territoire ? Sans chauvinisme, il faut bien

reconnaître que, si l'industrie du jouet a été florissante en France, elle décline fortement depuis plusieurs années.

• En 2010, la France était le second marché européen du jouet derrière la Grande-Bretagne, mais devant l'Allemagne. Cette même année, 218 millions de jeux et jouets ont été vendus sur le territoire (hors jeux vidéo). Les importations couvraient environ 50 % de notre consommation. Les jouets importés provenaient à 61 % de Chine et à 24 % de l'Union européenne, principalement d'Allemagne, de République Tchèque et d'Italie. Et des pays émergents comme l'Inde et le Brésil détiennent une part de marché croissante.

• Malgré tout, si certaines entreprises internationales fabriquent seulement une partie de leur production en France, d'autres ont choisi de rester 100 % françaises dans le choix de leurs matières premières et dans leurs sites de fabrication.

### Quelques autres fabricants français

*Peu nombreuses, les entreprises françaises qui concentrent la totalité de leur fabrication sur le territoire national sont souvent gages de matériel de qualité.*

*Pour n'en citer que quelques-unes, Petitcollin, installé à Étain dans le nord de la Meuse, fabrique des poupées en celluloid depuis 1860. Site : [www.petitcollin.com/](http://www.petitcollin.com/)*

*Plus récemment, Jeux FK, éditeur de jeux de société, crée et fabrique des jeux depuis 1997 à Mens en Isère. Des jeux de règles grand public et intergénérationnels qui reprennent des thèmes des centres de loisirs pour jouer à plusieurs dans un esprit convivial. Ces jeux sont dans de petits formats, s'emportent partout et se mettent facilement en place.*

*Certains sont devenus incontournables : Bonjour Robert, La Mamma, Poules Renards Vipères... Site : [www.jeuxfk.fr/](http://www.jeuxfk.fr/)  
Bien d'autres entreprises françaises continuent à fabriquer en France, mais délocalisent aussi une partie plus ou moins importante de leur production dans des pays à moindre coût de main d'œuvre.*

### Une entreprise familiale française : Jeujura

• Parmi ces entreprises, Jeujura œuvre depuis 1911 dans le monde du jouet. Héritière de la tournerie, l'entreprise se diversifie dans l'activité jeux et jouets en 1925. Les célèbres chabots en bois sont nés en 1941 et connaissent aujourd'hui toujours le même succès. L'atelier s'industrialise dans les années 1990. Il compte aujourd'hui 30 salariés sur 6 000 m<sup>2</sup> de bâtiments au cœur des montagnes du Jura à Saint-Germain en Montagne.

### Une philosophie et un label

• Tous les jouets, en bois, sont fabriqués dans le Jura dans un souci d'équilibre écologique évident : les bois sont issus de forêts gérées durablement et de scieries françaises, les im-

primeurs utilisent des encres végétales et sont adhérents à Eco Print ou Imprim'Vert. Les matières premières proviennent de fournisseurs locaux et régionaux. L'ensemble des pièces en bois sont colorées avec des teintures à l'eau. L'entreprise attache une grande importance à la qualité de ses fabrications et au respect des différentes normes de sécurité et environnementales : tous les jouets sont testés et contrôlés par des laboratoires indépendants et répondent aux normes du jouet. La société, en élargissant son panel de produits, garde par son savoir-faire son label français et reste une des dernières entreprises 100 % françaises.

## Quels produits pour les accueils de loisirs ?

- Dans les accueils collectifs de mineurs, les animateurs ont besoin de matériel solide et de jeux classiques ou plus originaux. Dans la gamme Jeujura, beaucoup de produits sont adaptés à ces besoins.

### Les chalets suisses



- Qui ne connaît pas encore le célèbre chalet suisse, emblème de la marque ? Décliné dans plusieurs modèles, ce best-seller s'adapte à toutes les envies. En bois naturel, mais avec des couleurs sympathiques, cette gamme s'adresse aux enfants à partir de 4 ans, autant pour la construction que pour utiliser les bâtiments construits pour du jeu de mise en scène de qualité, grâce aux personnages intégrés aux boîtes. À construire et à reconstruire pour des heures de jeu ! Les boîtes sont compatibles entre elles.

### La gamme Técap ?

- Des objets en bois dans tous les sens pour construire à volonté toutes sortes de tours, de bâtiments, de châteaux, plus ou moins artistiques. Tout s'empile à volonté, les contenus de toutes les boîtes sont compatibles : un ma-



tériel très adapté pour un centre accueillant des enfants d'âges primaire et maternel. Un investissement vraiment intéressant pour des activités de jeu libre, en groupe ou en solitaire.

### Les jeux de société classiques

- Les jeux de règles font partie intégrante des indispensables dans le stock d'un ACM ; alors autant investir dans un matériel de qualité et faire découvrir aux enfants les grands classiques en matière de jeux : *Nain Jaune*, dominos, petits chevaux... Beaucoup d'enfants ne connaissent pas ces essentiels. Les familles ne sont pas toutes dans une envie de passation de connaissances ludiques et certaines n'ont pas cette culture pour de nombreuses raisons. Si les animateurs peuvent faire connaître ces jeux d'hier et d'aujourd'hui, alors les ACM rempliront vraiment leur rôle de socialisation et de découverte du patrimoine culturel et ludique. Ces jeux en bois sont aussi un bon support pour proposer des temps de jeu intergénérationnels et redonner aux adultes l'envie de jouer avec leurs enfants. ▶

