



DESTINATAIRE  
**Animateur**

PUBLIC  
**À partir  
de 6 ans**

THÈME  
**Éducation  
médias**

# La guerre des images (1)

**Les images sont l'un des contacts privilégiés des jeunes avec les médias. Mais ces représentations de la réalité peuvent être truquées, détournées, porteuses de messages cachés ; elles ne sont en rien un gage de vérité. Savoir lire une image, la décrypter et la comprendre, cela s'apprend !**

- Une image est une représentation de la réalité : elle n'est donc pas forcément fidèle, authentique ou vraie, elle peut être mensongère, allégorique, fantaisiste... Nous, adultes, le savons (même s'il nous arrive encore de l'oublier), mais il est nécessaire de le dire et de le rappeler aux jeunes ; à plus forte raison parce que l'image est sûrement l'un de leurs premiers contacts avec les médias.

- Avant de s'attacher à expliquer que toute image est une représentation de la réalité à caractère polysémique (comportant plusieurs sens), il faut quotidiennement mettre à la disposition des enfants et adolescents : des ouvrages de photographies et de dessins en couleur ou noir et blanc, des catalogues avec des images publicitaires, des bandes dessinées, des magazines et des journaux illustrés, des piles de cartes postales... Et leur proposer au sein de la structure des espaces d'expression (lieux d'affichage de photos ou de dessins), comme *le mur de l'expression libre*, *le mur des séjours* ou *le coin des photos de groupe rigolotes*.

- L'idée est ici de présenter à votre public la pluralité de l'image et de le positionner dans des situations où il est face à l'image, où il observe et décrypte.

## Découvrir les images

### Avec des tout juste lecteurs

- Inviter les participants à découper dans une sélection de magazines et de journaux différents types d'images (expliquer les termes si besoin) : une illustration, une photographie, une carte géographique, une infographie... Ensuite, leur demander de la décrire succinctement : « *Que voyez-vous dessus ? des hommes, des femmes ? des animaux ? Figure-t-elle la campagne ? la ville ? Etc.* » ... « *Raconte-t-elle une histoire ? Que font les personnes ou les animaux ? Ils jouent ? Ils dorment ? Pourquoi y-a-t-il des chiffres dessus ? Etc.* »

- Cette activité peut être récurrente et ne doit jamais excéder la vingtaine de minutes. Les premières fois, laisser les enfants sélectionner eux-mêmes les images. Dès que les principes du rituel sont acquis, changer la règle et leur faire choisir un type d'images précis ou représentant un sujet en lien avec la thématique de la journée d'activité.

- Conseil : solliciter les parents des enfants pour renouveler votre sélection de magazines et journaux à découper (cela peut être des quotidiens ou magazines pour les enfants, ou des revues thématiques autour de la nature, des voyages...).

### Avec des plus grands

- Leur demander de sélectionner parmi des magazines et des journaux, durant un laps de temps imparti : une photographie d'actualité, une publicité, une image scientifique et une photo amateur. Les inviter à décrire et commenter chacune d'elles, à citer le sujet abordé et à suggérer ce que les auteurs veulent dire à travers elles. Si les images n'ont pas de légende, inviter les participants à l'imager (on



évitte de dire ce qu'on voit, on essaie d'apporter des informations supplémentaires dans la légende). On aborde avec cette activité la notion de sens d'une image, voire de message et de slogan dans le cas d'une publicité. On évoque ici des supports papier mais cette activité peut se faire sur Internet, si vous disposez d'assez de postes informatiques.

• On peut également proposer aux plus grands d'imaginer et de dessiner la partie manquante d'une photographie d'actualité. Pour cela, photocopiez l'illustration de votre choix en grande taille, en occultant une partie de l'image. Vous pouvez aussi la recadrer avec la photocopieuse et travailler les notions de champ et hors-champ.



ments constitutifs de toute photographie :

- le sujet : décor, personnages, objets...
- le cadrage et le plan : plan d'ensemble, en pied, gros plan, lignes de fuite...
- l'angle de prise de vue : plongée, contre-plongée, à l'horizontale...
- la couleur, le contraste, la netteté...

• Pour réussir à les repérer d'un simple coup d'œil, il faut de l'entraînement, alors proposez à votre public de s'exercer sur des photographies présélectionnées dans la presse ou alors dès que l'occasion se présente (sur une affiche, lors d'un déplacement...), et toujours de manière ludique.



### Avec petits et grands

• Organiser un temps d'expression régulier (une fois par semaine ou tous les quinze jours) à la durée arrêtée (une quinzaine de minutes) durant lequel petits et grands auront à décrire ce qu'ils voient sur une image que vous leur présenterez. Prendre soin chaque fois de varier les supports : photographie d'actualité, publicité, capture d'écran de jeu vidéo, photographie nature, tableau d'art...

• L'idée est de les surprendre, de leur montrer des images qu'ils n'ont pas l'habitude de voir, d'engager la discussion autour d'une thématique, de favoriser leur expression orale, etc.

### Observer et lire une image

• Avant d'être en mesure d'identifier des images détournées, fausses ou truquées, les jeunes et les ados doivent identifier et analyser les éléments

### Tous photographes

• Avec des grands, pré-ados et ados, on peut réfléchir à la manière de l'affiche « *Tous Photographes !* » du ministère de la Culture et de la Communication à la conception d'une charte à l'usage de la photographie dans la structure.

• En effet, on ne peut pas prendre en photos n'importe qui, n'importe quand et dans n'importe quelle situation. Il est bon de rappeler cette attitude respectueuse. Demandez aux participants de rédiger les différents articles de la charte mais aussi de dessiner les pictogrammes.

