



Internet et vos données

Sur Internet, nous cédon de nombreuses informations sur nous-mêmes ; parfois de manière consentie, d'autres fois sans même le savoir.

C'est important de ne jamais l'oublier et de comprendre comment nous pouvons nous protéger. Internet, ce n'est pas gratuit et nos données personnelles se monnaient cher.

• Sur Internet, je m'informe, je travaille, je me détends, je partage, je commente... Parfois même « j'aime », et depuis peu je « grrr ». Sur Internet, je laisse des bribes de ce que j'apprécie, de ce qui m'émeut, me révolte, me fait rire... J'abandonne aussi, au hasard des clics, des données personnelles : mon âge, mon sexe, mon pays d'origine, mes préférences culinaires, vestimentaires, en matière de loisirs, etc.

• Toutes les traces de cette activité ne tombent pas dans l'oubli dès que l'on ferme son navigateur. Ces informations sont enregistrées en temps réel et compilées. C'est ce qu'on appelle le *tracking*. Ce pistage est réalisé notamment à l'aide des *cookies* (voir ci-dessous) par des sociétés inconnues du grand public ; elles sont discrètes mais bel et bien là. Ces dernières collectent ces informations, les analysent puis les revendent à d'autres entreprises qui se chargeront de personnaliser le web pour nous, de l'adapter à nos goûts et à nos attentes.

À qui profitent ces données ?

• Ces informations ont une grande valeur. La vente et l'exploitation de telles données sont même au cœur de l'économie du Net depuis une dizaine d'années ; les entreprises sont prêtes à payer très cher ces bases de données ciblées. Car l'idée est bien entendu de nous vendre des produits au moment où nous les cherchons, voire de nous faire connaître des produits et services susceptibles de nous plaire. Parce que par exemple j'ai la quarantaine, des enfants, un animal de compagnie... que je vis en France, en Vendée, dans une maison avec un jardin... que le soleil printanier est de retour pour quelques jours et que je risque fort d'entretenir mes espaces verts ou de sortir en compagnie de mes enfants sur le bord de mer. C'est ce qu'on appelle le *profiling*, à savoir la capacité de toucher un public donné à un moment donné.

• En se servant des traces et des informations que nous laissons sur Internet, certains se chargent de deviner qui nous sommes... et de formater ce dont nous avons besoin, que cela soit des informations, des produits ou des services.

Stockés et analysés

• Les cookies sont des fichiers stockés sur notre ordinateur, notre téléphone, notre tablette... par les sites web que nous visitons. Ces traceurs enregistrent notre activité et contiennent des informations telles que nos préférences de navigation ou notre statut de connexion.

• Depuis 2009, « les internautes doivent être informés et donner leur consentement préalablement à l'insertion de traceurs » : ce sont les



bandeaux qu'on voit apparaître lors de notre première visite sur de nombreux sites Internet et qui disent généralement : « En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies conformément à notre politique de données personnelles. En savoir plus ? » À la fin de la phrase, on a quasiment toujours le choix de cliquer sur oui ou sur la croix pour fermer le bandeau, mais rarement la possibilité de refuser l'utilisation des cookies.

Idées d'activités

Des cookies, en veux-tu ?

- Avec un public jeune, on peut schématiquement mettre en scène la *tracking* sur Internet, de manière à faciliter leur compréhension de ce principe abstrait. On dira ainsi que :

- Chaque pièce de la structure est un site Internet et que, pour entrer dans une, on aura besoin d'un cookie figuré par un jeton de couleur spécifique que les jeunes prendront en entrant et conserveront dans une bourse à jetons individuelle. Si on utilise un service dans l'une des pièces (jouer à un jeu, faire une partie de babyfoot, lire un livre, choisir des crayons de couleur pour dessiner...), on prendra de nouveau un jeton de la couleur de la pièce (prévoir des pots à proximité de chaque service et espace d'activité).

- À la fin de la journée, on comptabilisera avec les jeunes le nombre de cookies de chaque couleur qu'ils ont en leur possession. On leur expliquera que, sur un ordinateur ou un téléphone, on accumule de la même manière des cookies en utilisant des services dits gratuits sur des sites Internet.

- Note : avec de la préparation et des jetons bien identifiés, on peut aller plus loin et dire par exemple à un enfant qu'il aime plus dessiner que lire (il a trois jetons *dessin* et aucun *jeton livre*), qu'il est allé x fois aux toilettes (il a x jetons *toilette* dans sa bourse à jetons), qu'il aime jouer avec ses camarades (il est en possession de x jetons *interactions ludiques* obtenus en jouant à plusieurs), qu'il a interpellé tant de fois les animateurs (il a x jetons *animateur* dans sa bourse à jetons), etc. C'est une façon de leur expliquer le *profiling*.

Faire visionner Do not track

- La série documentaire en ligne *Do not track* réalisée par Brett Gaylor a été diffusée sur Arte il y a un an. Elle se compose de 7 épisodes de 5 à 10 minutes qui « collectent des informations sur chaque internaute tout au long du vision-

nement (notamment quand celui-ci procède à une inscription sur le site), utilisant ces divers éléments pour personnaliser leur expérience ».



- Ce documentaire a pour objectif de faire comprendre les principes de la collecte des données à caractère personnel et le ciblage des internautes. C'est là le fruit du travail des diffuseurs publics, journalistes, développeurs, graphistes et membres de médias indépendants du monde entier... et c'est une réussite d'intelligence et de justesse. C'est à voir et à faire voir, sans parler des ressources qui viennent enrichir chaque épisode.

- Le pistage en ligne, la relative gratuité des services en ligne, l'intérêt des données que nous partageons sur les réseaux sociaux... Tout y est et cela sera l'opportunité de nombreux débats.

Des conseils à rappeler

Voici ce que rappelle l'équipe d'Internet sans crainte (www.internetsanscrainte.fr) :

- donner le **minimum d'informations personnelles sur Internet** ;
- **inutile de répondre aux questions non précédées d'une * sur les formulaires d'inscription** ;
- **s'interroger sur le pourquoi des demandes d'information. Il est normal de requérir une adresse pour une livraison, moins pour participer à une communauté en ligne...** ;
- **avoir en tête qu'une information publiée sur Internet peut ensuite être utilisée, copiée, diffusée...** ;
- **être vigilant sur les applications gratuites, de type jeu Facebook, qui obligent à donner un droit d'accès à ses données pour bénéficier de leur service** ;
- **et bien sûr, paramétrer ses comptes pour que ses données restent privées.**

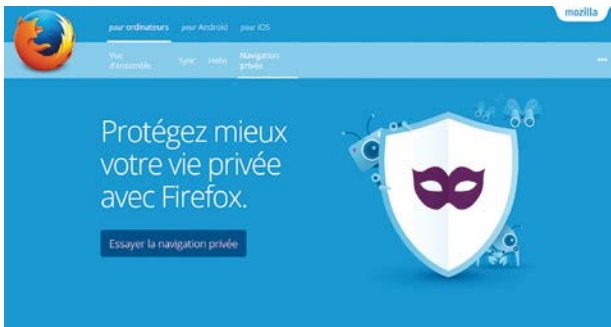
Protégez vos données

La Commission nationale de l'informatique et des libertés a pour mission de protéger nos données personnelles. Sur son site www.cnil.fr, on trouve de nombreux dossiers pratiques pour à la fois mieux comprendre et mieux se protéger sur le Web, mais aussi sur d'autres supports numériques comme les applications pour smartphones.



Êtes-vous protégé ?

- Demander aux jeunes de vérifier si leur navigateur préféré est un minimum protégé contre les cookies. Pour cela, rien de plus simple : se sont-ils récemment renseignés via Internet sur un produit ou un service précis ? Depuis, y a-t-il de nombreuses fenêtres publicitaires en lien avec cette recherche qui apparaissent sur d'autres sites qu'ils fréquentent ? Si oui, il est grand temps de se prémunir contre les cookies tiers, ceux qui nous suivent de site en site.
- Cela sera fait différemment pour chaque navigateur mais ne prendra que quelques secondes :
 - **Firefox** : menu Options → Vie privée → Règles de conservation de l'historique → Utiliser les paramètres personnalisés pour l'historique → Accepter les cookies tiers → Jamais (on cochera au passage *Demander aux sites de ne pas vous pister* dans la partie *Pistage*).



- **Microsoft Edge** : menu Paramètres → Paramètres avancés → Confidentialité et services → Cookies → Bloquer les cookies tiers uniquement (on activera également *Envoyer des demandes Do not track*)

- **Chrome** : menu Paramètres → Afficher les paramètres avancés → Paramètres de contenu → Bloquer les cookies et les données de sites tiers → OK (on cochera aussi *Envoyer une demande « Interdire le suivi pendant la navigation »*).

- **Safari** : Préférences → Confidentialité → Cookies et données de site web → Autoriser à partir du site web actif uniquement (on vérifiera que *Demander aux sites web de ne pas me suivre* est bien sélectionné).

- **Militions** : optez et faites opter pour l'occasion un navigateur qui protège véritablement sa vie privée, comme Firefox auquel on ajoutera par exemple le module *Adblock Plus*.

Toujours vouloir en savoir plus...

- Proposer aux jeunes de cliquer sur le *En savoir plus ?* du bandeau relatif à la politique de confidentialité des données lors de notre arrivée sur un site internet. Puis leur demander de dire si les cookies ont pour unique but de collecter nos informations personnelles à des fins commerciales.
- Rendez-vous sur le site d'Arte (www.arte.tv) et sur celui de Bein Sports (www.beinsports.com/france). Cliquer pour chacun sur le *En savoir plus ?* Les jeunes se rendront compte que la présentation diffère considérablement de l'un à l'autre. C'est particulièrement précis et détaillé sur Arte avec des renvois sur la CNIL, et très synthétique sur Bein Sports. ▶

