



DESTINATAIRE
Animateur

PUBLIC
**À partir
de 4 ans**

THÈME
**Éducation
médias**

Des activités pour les plus jeunes

À l'approche de la Semaine de la presse et des médias dans les écoles, qui aura lieu du 20 au 25 mars, voici des activités gratuites et rapides à mettre en œuvre avec des non-lecteurs.

- L'un des objectifs affirmés de l'éducation aux médias et à l'information est de former les « *cybercitoyens actifs, éclairés et responsables de demain* ». Bien entendu, qu'ils soient consommateurs et/ou producteurs d'informations, et cela dès leur plus jeune âge.
- Sur le papier, c'est limpide mais, dans la réalité, il n'est pas si simple d'imaginer des activités pour les enfants de moins de 6 ans. Parce que la lecture n'est pas acquise, qu'ils n'ont pas pour la grande majorité accès à Internet et qu'ils regardent des programmes télévisuels détachés de l'actualité.

Les comportements des très jeunes

- Selon l'étude annuelle *Junior Connect'* qui s'intéresse depuis 2011 aux comportements de consommation et d'utilisation des médias chez les moins de 20 ans, il faut savoir :
 - que les plus petits « *lisent* » régulièrement de la presse jeunesse et qu'ils apprécient particulièrement les histoires, les jeux et les coloriages : les 1-6 ans passent 4 h 15 par semaine à lire les magazines pour enfants, les 7-12 ans, 4 h 02 et les 13-19 ans, 4 heures ;
 - que le temps moyen passé sur le web en 2016 par les 1-6 ans est de 4 h 10 par semaine, 5 h 40 chez les 7-12 ans, 14 h 10 chez les 13-19 ans ;
 - qu'en dépit de la limitation de l'âge, 2 % des parents d'enfants âgés de 1 à 6 ans avaient créé à leur nom un profil sur un réseau social (21 % des 7-12 ans en 2012 possédaient un compte sur Facebook).
- Pour parachever ce tableau, une étude Ipsos menée en 2015 pour la chaîne Gulli précisait que les enfants âgés de 4 à 14 ans passent en



© Florent Contassot



moyenne 3 heures par jour devant la télévision, plus précisément 2 h 22 pour les 4-6 ans. Elle mentionnait aussi que 13 % des 4-6 ans sont équipés d'une tablette.

Des activités pour les non-lecteurs

Manipuler l'objet (durée : 10 min)

- Très simplement, on propose aux enfants de moins de 6 ans de reconnaître les spécificités de la matière et on les amène à découvrir : le papier journal, le papier glacé, le papier recyclé, les impressions en relief ou avec du vernis sélectif, le papier brillant ou mat...

- Pour cela, on les invite à toucher la matière, à la sentir et, pourquoi pas, à déchirer différents papiers et à faire du bruit avec. On recueillera leurs impressions à voix haute.

Reconnaître des images (durée : 15 min)

- L'animateur lit l'extrait d'un article documentaire ou encore d'une histoire puis il montre aux enfants quatre illustrations. C'est maintenant à eux de reconnaître parmi ces propositions celle qui est appropriée. On peut leur demander de décrire ce qu'ils voient sur l'image.

- On prendra soin en amont de sélectionner différents types d'écrits et d'images pour leur présenter tout ce qu'il est possible de trouver dans des journaux (article informatif, photographie légendée, histoire illustrée, bandes dessinées, etc.). On peut aussi exploiter des extraits de textes et des photos sélectionnés sur le web.

- **En complément :** demander aux enfants de retrouver dans des magazines jeunesse différents types d'images (des dessins d'illustration, des photographies ou des cartes) et les inviter à dire ce qu'ils voient et ce que raconte l'image.

Identifier des sons (durée : 10 min)

- On fait écouter aux enfants des sons enregistrés à l'aide d'un téléphone portable ou d'un dictaphone. Puis on leur demande de dire ce qu'ils entendent. La sélection comprendra des génériques de dessins animés, des cris d'animaux, des mélodies pour s'endormir, des jingles radiophoniques, des sons de jeux vidéo, des bruits du quotidien...

- En complément :

- avec un logiciel libre comme *Audacity*, on peut s'amuser à jouer sur l'intensité du son et modifier sa vitesse ;

- avec une application comme *iFunFace* ou *Motion portrait* (iOS et Android), on fait parler un portrait (on prend en photo un enfant et on demande à un autre de faire la voix, d'enregistrer un court texte de son choix).

Découvrir les unes et les couvertures

(durée : 20 min)

- L'animateur met à la disposition des enfants, répartis en petits groupes, la une d'un quotidien régional, celle d'un quotidien national et la couverture d'un magazine jeunesse, toutes photocopiées et agrandies en A3. Puis il leur demande de colorier avec la même couleur les éléments communs aux trois : nom du journal, logo, date, titre, prix, code-barres...

- On proposera aussi ces couvertures sous la forme de puzzles plastifiés (on trouve facilement des modèles sur le web ou l'on reproduira avec du calque ceux déjà à la disposition des enfants dans la structure).

- Cette activité peut également s'effectuer avec les pages d'accueil de sites comme *Pomme d'Api*, *Tralalire*, *Wakou*, *Toupie*, *Le Petit Quotidien*... mais aussi *Le Monde*, *20 minutes*, *Quest France*. Rendez-vous toujours avant l'activité sur les sites d'information pour vérifier qu'aucune image choquante ne peut y figurer.

Où se cache la publicité ?

(durée : 15 min)

- Dans de nombreux magazines jeunesse, on trouve de la publicité car même les très jeunes sont des cibles ! Il est intéressant de leur faire comprendre ce qu'est une publicité.

- L'animateur demande de retrouver une publicité dans un magazine jeunesse en nommant des éléments qui la composent : de grands messages avec des lettres souvent en couleur, des images qui ne sont pas une histoire, des logos et des chiffres suivis du sigle €... Avec de jeunes enfants, on nommera en priorité ce que la publicité n'est pas (ils élimineront petit à petit les pages rubriquées du magazine) : « *Ce n'est pas une bande dessinée ! Ce n'est pas non plus une histoire ou une page où l'on présente un animal ! Dessus, il n'y a pas de jeu !...* » ▶