



DESTINATAIRE  
**Animateur/  
Directeur**

PUBLIC  
**Tous publics**

THÈME  
**Informatique**

# Comment bien utiliser les réseaux sociaux (1)

**Amis, famille, collègues mais aussi associations et structures... les réseaux sociaux sont partout et sont devenus au fil des ans le plus sûr moyen de se tenir informé mais aussi de communiquer.**

**Quels sont les réseaux utiles aux animateurs et pour quelle utilisation ?**

## Une histoire récente...

• L'émergence des réseaux sociaux est liée aux révolutions technologiques et techniques, celles qui ont donné naissance au web 2.0. Ainsi consulter Internet est devenu plus confortable et les utilisateurs ont pris conscience qu'ils pouvaient interagir en direct sur la Toile. Ils peuvent d'une part contribuer à l'échange d'informations et interagir (partager, échanger, etc.) de façon simple, à la fois au niveau du contenu et de la structure des pages, et d'autre part entre eux. L'internaute devient, grâce aux outils mis à sa disposition, une personne active et non plus un simple visiteur de pages statiques. On a parlé du passage de la culture du *read only* à la culture du *read and write*. Depuis, le nombre de membres de ces nouveaux réseaux a explosé. Aujourd'hui une étude récente a évalué le taux de pénétration des plateformes sociales en France à près de 70 % avec environ 1 h 30 de connexion par jour et par utilisateur.



## Médias sociaux ou réseaux sociaux ?

• Selon Wikipédia, « l'expression médias sociaux recouvre les différentes activités qui intègrent la technologie, l'interaction sociale, et la création de contenu [...]. Par le biais de ces moyens de communication sociale, des individus ou des groupes d'individus qui collaborent, créent ensemble du contenu Web, organisent le contenu, l'indexent, le modifient ou font des commentaires, le combinent avec des créations personnelles ».

• Les technologies des médias sociaux ont pris différentes formes : blogs, forums, microblogs, partage de photos, partage de vidéos, mondes virtuels, réseaux sociaux professionnels, etc.

Parmi les médias sociaux, il convient cependant de distinguer les outils de publication (*Wikipédia, Blogger, Skyblog*) et les outils de discussion (*Skype, PhpBB*). Les réseaux sociaux numériques ne constituent qu'une sous-partie de ces médias sociaux et peuvent aussi se classer en deux catégories :

- ceux qui permettent de publier des contenus et d'exposer publiquement des relations susceptibles d'être visualisées et consultées par d'autres, à l'image des réseaux sociaux généralistes (*Facebook, MySpace, Google+*) ou professionnels (*LinkedIn, Viadeo*) ;
- ceux qui permettent d'accéder ou de partager des flux de contenus spécifiques : micro-publication (*Twitter*), vidéos (*Youtube, Daily-motion*), photos (*Flickr, Instagram*), musique (*Deezer, Soundcloud*), etc.

## Les forums, les ancêtres du web social

### Qu'est-ce que c'est ?

- Les forums font office aujourd'hui de dinosaures. Héritiers d'espaces de discussion appelés *newsgroup*, ils permettaient aux utilisateurs de discuter entre eux de sujets variés. À la différence des réseaux sociaux, les forums placent en leur centre non pas les profils des utilisateurs mais une thématique, un sujet qui les rassemble. Tous les membres d'un forum sont à égalité de droits, des administrateurs gèrent les aspects techniques et des modérateurs sont là pour éviter les dérapages.
- L'animation socioculturelle, par son côté populaire et social, a investi tout naturellement ces outils de communication dès leur apparition. Aujourd'hui de nombreux forums centrés

sur l'animation socioculturelle ont disparu du paysage, à l'image d'*Animforum*, d'*Entranim*, *Rezoweb*, *Directeurcolo* ainsi que les communautés liées à *MSN Groups*.

### Sur quels forums se rendre ?

- Des forums personnels ou associatifs sont encore plus ou moins actifs tels que *Planetanim* : [www.planetanim.com](http://www.planetanim.com), *Animnet* : [www.animnet.com/version5/forums/](http://www.animnet.com/version5/forums/) ou encore *Je suis animateur* : [www.jesuisanimateur.fr/forums/forum/bienvenue/](http://www.jesuisanimateur.fr/forums/forum/bienvenue/)
- Certains forums professionnels ont également vu leur activité fortement baisser ces dernières années mais ceux-ci permettent toujours d'accéder aux discussions passées, à l'image de *Weka* : [www.weka.fr/forum/topic/formation-continue-metier-animateur-socioculturelle-option-animation/](http://www.weka.fr/forum/topic/formation-continue-metier-animateur-socioculturelle-option-animation/) ou *Le-social* : [www.lesocial.fr/forums/16-0-animateur](http://www.lesocial.fr/forums/16-0-animateur)
- Alors faut-il encore utiliser les forums de discussion ? Souvent associé à un site, le forum revêt l'une des formes les plus authentiques du dialogue communautaire. De réelles discussions y sont menées, et non de simples commentaires individuels. Ils permettent aussi d'obtenir des réponses sur des sujets précis, par exemple : quelles questions peut-on me poser lors de mon entretien d'embauche ? Quelles activités pourrais-je proposer à des 4-6 ans ? etc. Mais avant d'engager la discussion ou d'y déposer votre post, vérifiez que le forum en question est toujours actif. Pour cela, regardez la date des dernières interventions.



## Les blogs, outils de publication

### Qu'est-ce que c'est ?

- Les blogs (le terme *blog* vient de la contraction de *web* et de *log*, journal en anglais) sont des sites internet permettant de publier rapidement toutes sortes de contenus (textes, images, vidéos) sans disposer de connaissances techniques en programmation ou en conception de sites internet. Contrairement au forum, le blog ne connaît qu'un utilisateur unique. La production de contenu ne se fait donc pas sous forme de discussion interactive mais davantage sous la forme d'un discours tourné vers l'extérieur et s'adressant à tous.



• Il est parfois associé à un site internet, ce qui permet par exemple de publier rapidement et régulièrement des articles concernant l'actualité d'une structure. Du journal personnel de ses débuts où l'on publiait des billets pour raconter sa vie, son humeur, etc., le blog est devenu aujourd'hui un véritable outil de communication à forte valeur ajoutée. Chaque blog est spécialisé dans un domaine déterminé et s'adresse donc à une communauté. L'autre avantage du blog est de pouvoir publier les articles dans un ordre antéchronologique, c'est-à-dire du plus récent au plus ancien. Il constitue également un précieux outil de veille.

### Quels hébergeurs de blogs ?

- De l'association locale aux fédérations nationales, les blogs sont encore très présents et actifs sur le web. Plutôt que de citer des adresses de blogs, voyons plutôt les hébergeurs qui ont pignon sur rue et sur lesquels vous pouvez créer votre propre blog en quelques minutes à l'image d'*Over Blog* : [www.over-blog.com/](http://www.over-blog.com/), *Jimdo* : [fr.jimdo.com/créer-un-blog-gratuit/](http://fr.jimdo.com/créer-un-blog-gratuit/)
- *WordPress* : [fr.wordpress.com/](http://fr.wordpress.com/), *e-monsite* : [www.e-monsite.com/](http://www.e-monsite.com/)
- Alors faut-il encore utiliser les blogs ? Bien que le concept soit déjà ancien, le blog résiste et peut constituer une bonne alternative et même être complémentaire aux réseaux sociaux. Avec un blog, on s'oblige à avoir une véritable stratégie de contenu et donc à élaborer des articles sur des problématiques liées à son organisme. La création de contenus peut donc permettre à une association ou une structure d'enrichir sa présence sur le web. Il est

très facile d'ouvrir une page sur *Facebook*, un compte sur *Twitter*, mais ensuite pour l'alimenter c'est une autre histoire ! Il faut donc, avant de se lancer, se demander ce qu'on va dire. Le fait d'avoir un blog permet de créer du contenu riche et élaboré qui pourra ensuite faire l'objet d'un tweet ou d'un statut sur *Facebook*. On pourra twitter le lien d'un article du blog, puis on parta-

gera les photos qui l'illustrent sur *Pinterest* et sur *Facebook*, on demandera l'avis des gens sur une question que pose l'article sur *Twitter* et *Facebook*. Bref, on crée ainsi un fil pour alimenter nos autres comptes sur le web.

## Les réseaux sociaux généralistes

### Qu'est-ce que c'est ?

• Un réseau social comme *Facebook* ou *Google+* est un espace virtuel où les personnes ayant les mêmes affinités peuvent se regrouper, partager des informations et des idées et surtout interagir. Ces réseaux sociaux sont devenus une forme de communication trop populaire pour qu'on les ignore : en 2017, *Facebook* compte 1,86 milliard d'utilisateurs actifs à travers le monde et 31 millions en France. Et même si à leurs débuts, beaucoup considéraient les réseaux sociaux comme la chasse gardée des jeunes, ce n'est plus le cas aujourd'hui ! Il suffit de voir la présence de plus en plus forte des associations, des entreprises et des séniors.

### Facebook et l'animation

- Le fonctionnement de *Facebook* est orienté vers la vie privée et les loisirs. De ce fait, la majorité des associations et organismes socioculturels en ont fait un formidable levier pour échanger (créer de l'interaction avec les membres, partager sur les projets, les centres d'intérêt...), pour écouter (recueillir les avis positifs ou négatifs, les questions, les témoignages...) et pour développer leur propre visibilité.
- Ainsi on pourrait citer quelques pages *Facebook* qui œuvrent dans nos domaines éducatifs :
  - le Ministère des Sports : [www.facebook.com/sports.gouv.fr](http://www.facebook.com/sports.gouv.fr),
  - 100 % EducPop : [www.facebook.com/100-EDUC-POP-223745624318560/](http://www.facebook.com/100-EDUC-POP-223745624318560/),
  - Les Francas : [www.facebook.com/LaFederationNationale/](http://www.facebook.com/LaFederationNationale/),
  - La Ligue de l'enseignement : [www.facebook.com/laliguedelenseignementnationale/](http://www.facebook.com/laliguedelenseignementnationale/),
  - Génération Bafa de l'UFCV : [fr-fr.facebook.com/GenerationBafa/](http://fr-fr.facebook.com/GenerationBafa/),
  - et bien sûr *Le Journal de l'Animation* : [fr-fr.facebook.com/JDAnimation/](http://fr-fr.facebook.com/JDAnimation/)

### Twitter, pour des échanges brefs

• Alors faut-il utiliser les réseaux sociaux généralistes ? Oui évidemment. À l'image des grands organismes éducatifs ou des associa-

Créer une page Facebook est un moyen simple d'élargir sa communauté et d'échanger avec elle sur des thématiques spécifiques.



tions locales, les pages Facebook sont très populaires et permettent entre autres de publier du contenu, d'en partager ou d'en recommander d'autres, de tenir une discussion... C'est une façon rapide pour stimuler les relations sociales, garder contact avec les membres, raconter un séjour avec photos et vidéos ou proposer un projet futur. C'est un véritable outil de communication pour une structure et un outil de veille pour les utilisateurs. D'autres outils comme Ning offrent aux internautes la possibilité de créer leur propre réseau social sur mesure : [www.ning.com/](http://www.ning.com/)

- La question serait plutôt : faut-il se limiter à ce seul type de réseau ? Non bien entendu ! Twitter par exemple est un complément qui peut s'avérer utile. En effet avec Twitter vous pouvez envoyer un message bref pour accompagner votre communication. Il existe aussi des outils tels que Dlvrit ([dlvrit.com/](http://dlvrit.com/)) qui permettent de créer automatiquement des tweets et des liens à partir des titres de votre blog. Ils sont ensuite envoyés à tous vos abonnés sur Twitter. Vous pouvez aussi ajouter l'application Twitter à votre page Facebook. Pour cela, il suffit de rechercher l'application Facebook et de suivre les instructions, ou de paramétrer son compte Twitter (onglet paramètres de votre profil). Le site [Twitter.com](http://Twitter.com) propose des ressources pour vous aider : [about.twitter.com/fr/resources/buttons](http://about.twitter.com/fr/resources/buttons)



## Les plateformes de partage de contenus

- Ces plateformes sont similaires aux réseaux sociaux : l'internaute dispose d'un profil public à partir duquel il peut entrer en contact avec d'autres membres et interagir. Le point commun entre les internautes sur ces plateformes est le format du contenu :

- photos pour Flickr ([www.flickr.com/](http://www.flickr.com/)) et Instagram ([www.instagram.com/](http://www.instagram.com/)),
- vidéos pour Youtube ([www.youtube.com/?hl=FR](http://www.youtube.com/?hl=FR)), Dailymotion ([www.dailymotion.com/fr](http://www.dailymotion.com/fr)) et Vimeo ([vimeo.com/](http://vimeo.com/)),
- documents textes (PDF, PowerPoint, Word...) pour Slideshare ([fr.slideshare.net/](http://fr.slideshare.net/)) ou Scribd ([www.scribd.com/](http://www.scribd.com/)).

- Faut-il utiliser les plateformes de partage ? Oui, chacune de ces plateformes peut trouver son utilité dans une structure d'animation en fonction des fichiers que vous souhaitez partager entre les membres ou adhérents : photos ou vidéos d'un séjour, bilans de formation, diaporama d'un projet, etc. Elles viennent alors en complément des blogs ou des réseaux sociaux généralistes. ▶

*Les réseaux sociaux peuvent s'avérer très utiles pour les animateurs, que ce soit pour s'informer ou diffuser eux-mêmes des contenus en direction de leurs publics ou partenaires.*



© Estelle Percou