



DESTINATAIRE
Animateur

PUBLIC
**Ados/
Adultes**

THÈME
Faire

Faire mentir les images

À notre époque où « on » invente sans scrupule des « fausses vérités » et fausses informations, jouons à faire la même chose pour être moins victimes de ceux qui cherchent à nous manipuler.

La publicité

- L'idée ici est de faire mentir des images pour manipuler volontairement les spectateurs, en créant de fausses publicités.
- La manipulation par les images ne date pas d'hier. Par exemple, Napoléon a fait rajouter sur un tableau officiel, représentant son sacre, quelqu'un qui n'était pas là, et Staline au contraire a fait effacer des photos officielles quelqu'un qui était là.

Dans le domaine de la consommation



Toutes photos © Évelyne Odier

- Pour manipuler, il faut comprendre les désirs et les peurs d'un groupe précis pour mieux lui vendre ce qu'on veut. Faire une publicité pour un objet banal, du quotidien, comme une cuillère, un peigne, une pomme ou une couverture. La publicité sera différente si elle s'adresse à des personnes vivant au Moyen-Âge ou dans l'Égypte ancienne, ou en l'an 4056... Elle sera différente aussi si elle s'adresse à des paysans pauvres ou à des rois et reines.
- Dans le domaine du commerce, vanter l'objet du siècle, celui que tout le monde doit acheter s'il ne veut pas être la risée des autres, l'objet qui offre le bonheur garanti : par exemple une machine pour couper les cheveux en quatre ou pour friser la laine des moutons... Acheter cet objet, ce serait la meilleure manière de réussir ses examens, conserver son couple, obtenir un bon boulot...

Les anti-publicités



- Nous sommes ici dans le domaine de l'humour : il s'agit de prendre un objet ou un concept aimé, et d'en faire une anti-publicité, destinée à critiquer cet objet ou ce concept.



Le cadrage

- Prendre ou faire une photo sans aucun trucage, et choisir un cadrage, qui dira pourtant le contraire de la réalité.
- Prendre la photo d'une plage paradisiaque, une photo tirée d'une agence de voyage.
- Dessiner et imaginer que ce qui est à côté, juste la continuité de la photo, est épouvantable, par exemple une décharge à ciel ouvert, ou un bidonville crasseux, ou des barbelés retenant des migrants, ou...
- Cela nous rappelle le serment exigé dans un tribunal : « *Je jure de dire la vérité, toute la vérité, rien que la vérité.* » Le cadrage permet de dire la vérité, mais pas « *toute la vérité* ». Il s'agit d'un mensonge par omission. ▶
- Pourquoi ne pas non plus essayer de représenter des expressions imagées prononcées par le capitaine Haddock dans les bandes dessinées de Tintin, ou d'en imaginer de nouvelles et de les dessiner ?
- Ratatouille et carabouille, mille millions de pots de nouilles !
- Ventouse à plumes ! Cerveau rachitique !

